

## Künstliche Intelligenz im Buchmarkt

Der Buchmarkt ist ein lebendiges Ökosystem, das sich ständig verändert. Die Digitalisierung verändert unser Leseverhalten und unsere Kaufgewohnheiten grundlegend. In diesem dynamischen Umfeld spielt auch künstliche Intelligenz eine immer größere Rolle, manchmal subtil, manchmal offensichtlich.



Alyna Wnukowsky  
(Sprecherin der  
Geschäftsführung)

Wichtig ist, dass wir uns bei allem Respekt vor technischen Veränderungen, die Lust bewahren, Dinge auszuprobieren und aktiv unsere Zukunft mitzugestalten. Machen wir uns also bereit und stellen uns ein paar Fragen:

### Wie wäre zum Beispiel der Einsatz von KI in diesen Bereichen?

- **Automatisierte Bucherstellung und Kreativität**  
Könnten KIs in der Zukunft ganze Bücher schreiben? Diese Vorstellung mag zunächst befremdlich wirken, aber bereits heute gibt es Experimente, bei denen KI Texte generieren. Ob es um Nachrichtenartikel, Gedichte oder sogar Romane geht – KI könnte auf der Grundlage von Mustern und von Daten kreative Inhalte erzeugen. Die Frage ist: Wie wird dies das kreative Schreiben beeinflussen und werden wir bald von KI-geschriebene Bestseller lesen?
- **Personalisierte Buchempfehlungen**  
Künstliche Intelligenz kann unsere Lesegewohnheiten analysieren und personalisierte Buchempfehlungen aussprechen. Fortschrittliche Algorithmen berücksichtigen etwa den Genre-Geschmack, die Stimmung der Lesenden, bevorzugte Lesezeit und vieles mehr. So können Leser\*innen, wenn sie das wollen, sich die Bücher vorschlagen lassen, die gut zu ihren Interessen passen. Diese personalisierten Empfehlungen können den Buchhandel dynamisieren und die Entdeckung neuer Autor\*innen fördern.

Augenblicklich tauchen bei uns allen hier Fragen zur Ethik von KI-Lösungen auf: Wenn KI-Tools etwa Entscheidungen treffen, die unser Leben direkt beeinflussen – sei es durch Empfehlung, Preissetzung oder kreatives Schreiben –, geraten ethische Prinzipien in den Blick. Damit müssen wir uns beschäftigen.

## In welchen Bereichen kommt KI bereits zum Einsatz?

- **Verlagswesen und Self-Publishing**  
Die Möglichkeit zur Selbstveröffentlichung hat vielen Autor\*innen eine neue Qualität der Kontrolle über ihre Werke gegeben. Plattformen wie Books on Demand ermöglichen es, Bücher ohne traditionellen Verlag zu veröffentlichen. Dies hat den Buchmarkt verändert.
- **Passgenaue Auflagenplanung**  
Um Produktentwicklung zu beschleunigen und Überproduktion zu vermeiden, wird bereits KI eingesetzt, um Auflagengrößen zu bestimmen und um zielgruppenspezifischen Content zu generieren.
- **KI-basierte Metadatenerstellung**  
Zu Content werden Schlagworte und Thema-Kategorien, Lesemotive, Promotional Headlines oder Claims generiert und garantieren so optimale Sichtbarkeit von Produkten.
- **Text-Generierung über Standardsoftware**  
Es existieren bereits brauchbare KI-Tools, die uns beim Schreiben und Korrigieren von Texten helfen.
- **Bilderzeugung**
  - Im Segment Kalender existieren bereits tausende von Produkten, die sich KI-generierter Bilder und Styles bedienen.
  - Verlage setzen bei der Cover- und Reihengestaltung auf KI-generierte Bildentwürfe, die nachbearbeitet werden und so Time2Market verkürzen und Kosten sparen.
  - Mehrere Ansichtsvarianten eines Buchtitels in Web-Shops – wie eine 3D-Ansicht oder ein Stapel gleicher Bücher – werden KI-generiert zugeliefert.
- **Vermarktungsstrategien optimieren**  
Künstliche Intelligenz kann auch bei der Vermarktung und Distribution von Büchern eine Rolle spielen, indem sie hilft, Zielgruppen effizienter zu identifizieren, diese passgenau anzusprechen und so Marketingstrategien optimiert.