

## Social Media: Authentisch kommunizieren



Bianca Fritz sammelte als Journalistin, in einer Werbeagentur für digitale Kommunikation und als Leiterin einer Onlineredaktion vielfältige Content-Erfahrungen, bevor sie sich 2017 selbstständig machte. Über Yoga, Journaling und ihre Coachinausbildung kamen menschliche Aspekte hinzu, die heute den Schwerpunkt ihrer Arbeit ausmachen: Authentizität. Sie unterstützt Unternehmer\*innen, den Mut zu finden, sich so zu zeigen, wie sie wirklich sind.

[biancafritz.com/about-me](https://biancafritz.com/about-me)

## Selbst-Reflexion

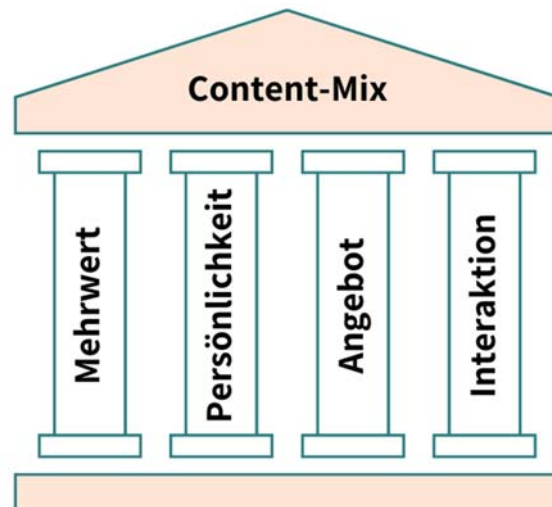
Warum bist du Buchhändler\*in geworden? Was macht Bücher/was macht deine Beziehung zu Büchern so besonders? Warum möchtest du gerade Bücher verkaufen?

A large grid of small dots for writing notes.



## Social Media: Realistisch planen

Deine Themenideen zu den Säulen



### WORKFLOW

**Weniger ist mehr! Mit Contentplanung gegen die Überforderung:**

- Planungsgrundsatz 1: Vom Großen ins Kleine – Veranstaltungen, neues Sortiment, Jubiläen, Jahreszeitenschwerpunkte zuerst einplanen.
- Planungsgrundsatz 2: Serien/feste Formate aus Themen-Planung und dem Warum gewinnen.
- Planungsgrundsatz 3: Wer vorplant, kann vorproduzieren und wer vorproduziert, kann Aufgaben batchen. Wer batcht, spart Zeit und Energie.
- Planungsgrundsatz 4: Planen und spontan sein widerspricht sich nicht.
- Planungsgrundsatz 5: Repurpose and Recycle!
- Planungsgrundsatz 6: Schaffe Routinen - monatliche, wöchentliche und tägliche Aufgaben.

**Tipps für die Aufteilung im Team: Denke wie eine Redaktion!**

- Wer übernimmt die Redaktionsleitung? Ideenfindung und Planung? Wer die Veröffentlichung? Wer die täglichen Routineaufgaben?
- Wird gemeinsam geplant oder ist diese Person der alleinige kreative Kopf?
- Wie können die anderen ihren Stärken entsprechend eingesetzt werden? Wer filmt, fotografiert, schreibt gerne und gut? Wer steht gerne vor der Kamera? Wer hat einen besonders guten Draht zu Kund\*innen und kann Kund\*innen-Stimmen einsammeln?
- Wie möchtet ihr eure Aufgaben und das Material organisieren? Planungstools wie Notion, Trello, Clickup oder Asana einfügen in eure bisherige Projektorganisation?