



**ZUKUNFT
MIT EINER TRADITIONS-
BUCHHANDLUNG**

MICHELE PIROLI

WIE ALLES BEGANN

Eröffnung 2021

- halbjährige Umbaupause
- Langenkamp: älteste bestehende Buchhandlung Lübecks
- ursprünglich Schnapsidee
- Einstieg als Quereinsteiger





TRADITION: FLUCH ODER SEGEN?

Segen

- Tradition als Marke
- Stammkundschaft, die sich über den Erhalt ihrer Buchhandlung freut

Fluch

- über 125 Jahren => Staubkörner
- Namensänderung war keine Option
- Tradition ist erst dann wertvoll, wenn man sie mit Leben füllt.

TRADITION JA. ZUKUNFT BITTE AUCH!

Bei aller Tradition:

- „mein Laden“
- hellere und modernere Gestaltung
- alte Bestandteile



WAS BEDEUTET „MEIN LADEN“?

Mein Laden ist mein Wohnzimmer, in dem ich Gäste empfangen.
Dies sollte sich auf die Ladengestaltung auswirken.

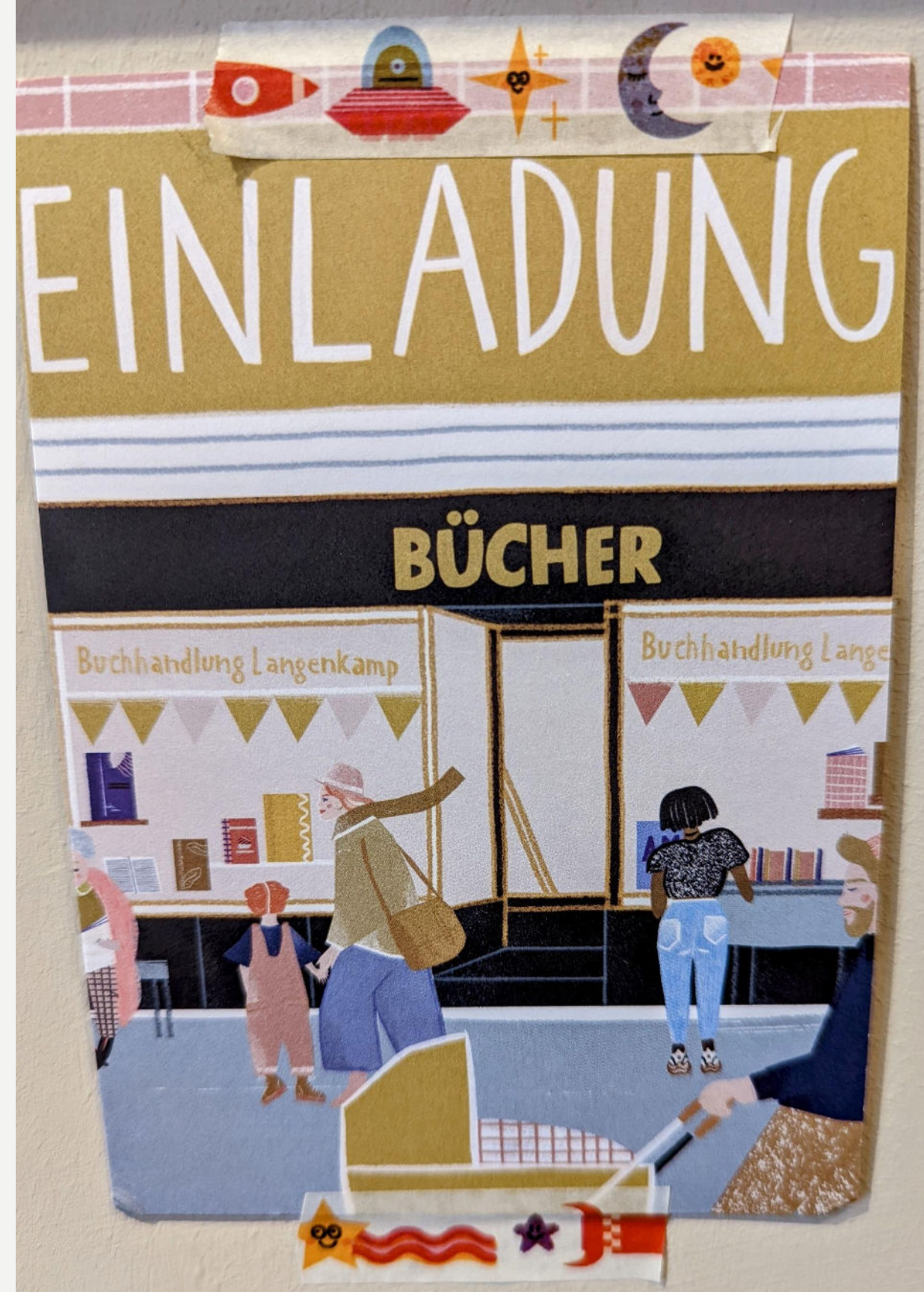
- Wie muss der Laden aussehen, damit ich mich darin wie „**Zuhause**“ fühle?
- Wie sollte das **Sortiment** aussehen, damit ich Gäste mit Freude hindurchführe?
- Kunden werden zu besseren Kunden, wenn sie sich in erster Linie wie **Gäste** fühlen.

MEIN LADEN, MEIN WOHNZIMMER.

Buchhändler als Gastgeber

- Gastronomie-Erfahrungen meines Vaters
- Persönlichkeit des Gastgebers
- Wunsch nach Zwischenmenschlichkeit

So wird Einkaufen zum
individuellen Erlebnis.



MEIN LADEN, MEIN SORTIMENT

- unabhängige Verlage
- Graphic Novels
- zeitgemäße Papeterie
- Ansprache jüngeres Publikum



WAS UNS AUSMACHT!

- Wir haben die **schönsten Läden der Stadt!**
- Kaum eine andere Art von Geschäft sorgt bei den Menschen für **so viele positive Gefühle.**
- Daraus sollten wir **Selbstbewusstsein schöpfen** – denn so wird „Ich unterstütze gerne die Kleinen“ zu „Ihr seid die Besten“.
- Wir können **„persönlich“** und **„individuell“**.
- Die Institution Buchhandlung hat eine **lange Zukunft** vor sich.



VIELEN DANK!

MICHELE PIROLI