

Libri.Campus

live
2022



IDEEN FÜR DEN BUCHHANDEL

#libricampus22

www.libri.de/campus

Ideen für den Buchhandel

Bei der Erarbeitung der Ideen und Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit im inhabergeführten Buchhandel orientieren wir uns an den **17 Zielen für nachhaltige Entwicklung**, den Sustainable Development Goals (**SDGs**). Diese hat die UN 2015 mit der Zielsetzung verabschiedet, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und natürliche Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. Sie decken eine Vielzahl von Themen ab, wie Ungleichheit, Bildung und Klimaschutz, und berücksichtigen ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte gleichermaßen.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Developed in collaboration with TROLLBÄCK & COMPANY | TheGlobalGoalset@trollback.com | +1 212 528 1010
For queries on usage, contact: dpc@copernic@un.org | Non-official translation made by UNIC Brussels (September 2015)

Welche dieser Ziele bieten für den Buchhandel konkrete Ansatzpunkte? Im Vorfeld zum Libri.Campus live haben 13 Buchhandlungen hierzu einen Nachhaltigkeits-Check durchlaufen. Aus Unternehmens- und Stakeholdersicht haben sie folgende 6 SDGs priorisiert:



Finden Sie hier die **6 Aktionsplakate** vom Libri.Campus live mit den vorgestellten Ideen. Außerdem haben wir alle Ideen und Ansätze aus der Vorbereitung notiert und stellen sie Ihnen hier als **Ideenpool** bereit. Abschließend finden Sie noch weiterführende **Links** sowie **ausgewählte Präsentationsfolien**.

Lassen Sie sich inspirieren und schauen Sie, welche Idee zu Ihrer Buchhandlung passt. Dahinter stehen Werte, die allen etwas bringen: der Umwelt, den Kund*innen, den Mitarbeitenden, dem Stadtteil und natürlich dem Buchhandel selbst.

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Ziel ist eine angemessene Gesundheitsversorgung für alle, unabhängig von Geschlecht, Alter, Wohnort oder finanziellen Möglichkeiten. Maßnahmen zur Gesundheitsförderung von Mitarbeitenden bieten mögliche Ansatzpunkte im Buchhandel, ebenso wie thematische Schwerpunkte im Sortiment oder Kooperationen mit lokalen Partnern.



DAS JOBRAD

Den Mitarbeitenden wird ein Dienst-Fahrrad gestellt – für den Arbeitsweg und mehr. Bewegung wirkt positiv auf die Gesundheit und als Zusatzleistung zum Gehalt ist es ein Recruiting-Argument. Radfahren ist zudem emissionsfrei – ein guter Ansatz für gemeinsame Aktionen wie z. B. Stadtradeln.

Johanna Maria Lammert-Bohnenkamp, Buchhandlung Carolin Wolf



FITNESS IN DER BUCHHANDLUNG

Wie sieht richtiges Tragen und Heben aus? Wie schaffe ich Ausgleich zum vielen Stehen? 5-Minuten-Work-outs für „zwischen-durch“ bringen Spaß und Fitness. Kleine Übungen motivieren auch Kund*innen zum Mitmachen, z. B.: „Wer schafft heute die meisten Kniebeugen mit diesem Bücherstapel?“

Magdalena Birkmann, ocelot, not just another bookstore



GESUNDHEITSFÖRDERNDE MASSNAHMEN

Mitarbeitende können einen Gutschein individuell für gesundheitsfördernde Maßnahmen einsetzen. Dazu wird der steuerfreie Sachbezug von 50 Euro monatlich genutzt. Für Arbeitgeber*innen gibt es verschiedene Angebote – wichtig ist die Abgrenzung zur präventiven Gesundheitsvorsorge. So investieren Buchhandlungen in die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden und in ihre Attraktivität als Arbeitgeber*in.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- Gesundheitsthemen im Sortiment (Ernährung, Prävention)
- Spezialisten einladen (Radhändler, Yogastudio)
- Wöchentliche Bio-Obstkiste für Mitarbeitende

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



Ziel 7 soll Zugang zu bezahlbarer und nachhaltiger Energie sowie Energieeffizienz für alle sicherstellen. Buchhandlungen, die ihren Energieverbrauch analysieren oder sich hierzu beraten lassen, identifizieren schnell erste Maßnahmen. Mobilität ist ein weiteres Handlungsfeld, das direkt in die Kundenkommunikation einfließen kann.



ENERGIEBERATUNG

Energie effizient nutzen, Sparmaßnahmen erkennen und umsetzen, Kosten senken und Förderung ausschöpfen. Für eine Energieberatung gibt es auf lokaler, Länder- und Bundesebene verschiedene Programme und Ansprechpersonen, z. B. örtliche Umweltbeauftragte, Industrie- und Handelskammer.

Startidee, um Energie zu sparen: Elektrische Geräte auf Energieeffizienz prüfen.



AUSLIEFERUNG PER E-AUTO ODER FAHRRAD

Emissionsfrei ausliefern: Je nach Region ist ein E-Auto, E-Bike oder ein Lastenrad sinnvoll. Hierfür gibt es regional verschiedene Fördermöglichkeiten. Bei der Tourplanung helfen Online-Tools oder Apps. Eine Alternative zur eigenen Auslieferung wären Fahrradkuriere oder lokale Kooperationen.

Susanne Ludorf,
Buchhandlung Seevetal



AUF ÖKOSTROM WECHSELN

Zusammen mit anderen Unternehmen, z. B. über den Wirtschaftsverband, lassen sich Gruppenrabatte anfragen. Gut ist auch der Wechsel zu einem lokalen oder regionalen Energieversorger. Dies stärkt die Region und oft sind diese Anbieter auch als Sponsoren aktiv.

Generell gilt: Je höher der Anteil erneuerbarer Energien, desto besser.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- Beleuchtung prüfen (Nachtabstaltung, Bewegungsmelder)
- Heizkosten mit smarten Thermostaten reduzieren
- Homepage: auf Anfahrt mit ÖPNV hinweisen

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



Städte können z. B. mit flächensparenden Strukturen, emissionsarmen und bezahlbaren Verkehrssystemen viel gegen den Klimakrise tun. Als Nahversorger spielt der Handel eine wichtige Rolle bei der Stadtentwicklung. Zudem fördern Buchhandlungen den Austausch vor Ort, nehmen Themen auf, kooperieren auf lokaler Ebene oder ergreifen selbst vor Ort Initiative.



LOKALES GUTSCHEINSYSTEM

Unternehmen einer Region oder Stadt bieten gemeinsam eine Gutscheinkarte an. Das Ergebnis ist eine hohe Kundenbindung - mit steigender Akzeptanz, je mehr Geschäfte und Dienstleister (z. B. Friseursalons) mitmachen. Es gibt verschiedene Anbieter, die Umsetzung erfolgt oft über Wirtschaftsverband oder Stadtmarketing. Eine Erweiterung als Jobkarte (steuerfreie Sachzuwendung) ist für Mitarbeitende wie Unternehmen attraktiv.

Martin Vögele,
Buchhandlung Riemann



WERTE IM SORTIMENT

Nachhaltigkeit hat viele Aspekte und entsprechend vielfältig ist das Bücherangebot von Bildung bis Zero Waste. Mit ihrem Sortiment spiegeln Buchhandlungen ihre Werte. Durch Aktionen und lokale Kooperationen (z. B. Energieberatung, Volkshochschule, Unverpacktladen) werden diese für Kund*innen vor Ort erlebbar. Immer mehr Verlage haben Interesse, solche Aktionen zu unterstützen, z. B. mit einem Werbekostenzuschuss.



KOOPERATION MIT LOKALEN GÄRTNEREIEN

Menschen verbinden Pflanzen mit Natur und so auch mit Nachhaltigkeit. Denkbar sind Aktionen in der Buchhandlung, z. B. zur Pflanzzeit, oder in der Gärtnerei. Ein saisonal kuratierter Büchertisch regt Kund*innen dort ebenso zu Spontan- oder Zusatzkäufen an, wie der ungewohnte grüne Blickfang in der Buchhandlung.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- Kund*innen-Gewinnspiel zu Nachhaltigkeitsthemen
- Übernahme Grünpatenschaften
- Barrierefreiheit vor und im Laden

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



Libri
PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



Um die natürlichen Grenzen unseres Planeten zu respektieren, müssen wir unsere Konsumgewohnheiten und Produktionstechniken umstellen. Direkten Einfluss auf die Buchproduktion haben Buchhandlungen nicht. Ansatzpunkte liegen beim Wareneinkauf eher im Non-Book-Bereich sowie für den Eigenbedarf. Darüber hinaus können Buchhandlungen ihre Kund*innen und die Branche für dieses Ziel sensibilisieren.



ÜBERPRÜFUNG DES NON-BOOK- SORTIMENTS

Wie kann ich mein Angebot nachhaltig(er) ausrichten? Dies fängt mit der Lieferantenauswahl an. Dabei hilft ein strukturiertes Vorgehen, um anhand verschiedener Aspekte Geschäftspartner und ihre Produkte hinsichtlich Nachhaltigkeit zu bewerten. Mit der gewonnenen Transparenz werden Entscheidungen bewusst gefällt, Gespräche mit Lieferanten geführt und das Sortiment sukzessiv überprüft.

Melena Renner, Buchhandlung am Färberturm



INTERVIEWS MIT VERLAGEN ZUR BUCH- PRODUKTION

Wir laden Verlage zu Interviews auf Instagram live ein: Wie sieht eine nachhaltige Buchproduktion aus? Wo steht der Verlag heute und welche Ziele sind für die Zukunft gesetzt? Diese Fragen interessieren viele Kund*innen wie auch andere Buchhandlungen. Die Interviews schaffen Aufmerksamkeit in der Buchbranche und schärfen das Bewusstsein bei Kund*innen für nachhaltigen Konsum.

Lilly Ludwig, Buchhandlung Jakob



PFANDTASCHEN- SYSTEM

Aus gesammelten Stoffresten werden Pfandtaschen genäht. Kund*innen können ihre Reste vor Ort abgeben. So wird das Abfallaufkommen weiter gesenkt.

Bei der Schulbuchausgabe erleichtern die Pfandtaschen die Vorsortierung und sorgen für Kundenbindung.

Gibt es vor Ort soziale Einrichtungen, die die Produktion übernehmen können, bietet sich eine Kooperation an.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- Generell lange Nutzungszeiten (vom Lesezeichen bis Rechner)
- Umstellung auf digitale Rechnungen (PDF per Mail)
- Putz- und Reinigungsmittel ohne Mikroplastik

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Wassermangel, Dürre, Wirbelstürme, Überschwemmungen sind Folgen des globalen Klimawandels und Migrationsursache. Klimawandel stoppt nicht an Ländergrenzen. In den Wirkungskreis von Buchhandlungen fallen Maßnahmen, die Ressourcen schonen oder wieder verwenden, und Ansätze, Emissionen zu vermeiden oder das direkte Umfeld ökologisch aufzuwerten.



DIGITALER KASSENBN

Statt Papierbon erhalten die Kund*innen einen digitalen Bon. Die Umstellung erfordert einige technische Voraussetzungen, u. a. Kassendisplay, Warenwirtschaft. Auch für die Kund*innen ist es eine Umstellung: Anfangs wird das Smartphone nicht immer gleich parat sein. Daher sollte der Start in einer eher ruhigen Phase erfolgen. Mit der Zeit steigt die Akzeptanz.

Björn Seelenbinder,
Buchhandlung Eissing



ALTPAPIER FÜR NEUE ZWECKE

Kalenderblätter werden zu kleinen Tüten gefaltet oder als Geschenkpapier genutzt. Verpackungsmaterial von Lieferungen, wie Packpapier oder Versandtaschen, wird für den eigenen Versand wieder verwendet. Gerade Kartons von Verlagslieferungen eignen sich für Klassensatzbestellungen oder den Großkauf.

Lisa Seufert, BiNO Bücher
in Nieder-Olm



MEHRWEG, PFAND UND NACHFÜLLEN

Lieferungen in Mehrwegwannen reduzieren Verpackungsmüll. Libri und die Bezugsmodelle Anabel und Nordbuch setzen durchgängig Mehrwegwannen ein. Buchhandlungen können auf den Einsatz von auftankbaren Textmarkern, nachfüllbaren Druckerpatronen bis hin zu wiederverwendbaren Reinigungstüchern achten.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- Pflanzkübel, Insektenhotels und Nistkästen
- Möglichst körperlose Remissionen
- Digitale Leseexemplare / digitale Vorschauen

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



Libri
PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG

17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



Die 17 Ziele können nur durch eine starke globale Partnerschaft erreicht werden. Regierungen, die Zivilgesellschaft und Unternehmen müssen gemeinsam an ihrer Umsetzung arbeiten. Buchhandlungen sind als Ort für Inspiration und Austausch anerkannt. Sie können eine wichtige Multiplikatorenrolle in der Kommune übernehmen und dazu beitragen, die Ziele bekannter zu machen.



NACHHALTIGKEIT ALS MESSETHEMA

Auf Anregung der Buchhandlung hat die Regionalmesse Gellersen das Thema Nachhaltigkeit aufgegriffen. Circa 35 Unternehmen zeigen unter dem Slogan „Das tun wir“, bei welchem Thema sie bereits in ihrer Gemeinde aktiv sind. Der Messestand der Buchhandlung präsentiert die 17 SDGs. Motto: Eine nachhaltige Samtgemeinde, die sich zukunftsorientiert zeigt. Weitere Aktionen sind im Laden als Follow-up geplant.

Anja Vogel,
Buchhandlung Vogel



KOOPERATION UMWELTBEAUFTRAGTE*R

Gemeinsam Ideen entwickeln, das war das Ziel beim ersten Termin mit der Klimaschutzmanagerin in Weilerbach. Während der Themenwoche stand sie einen Nachmittag in der Buchhandlung für Fragen rund um Energie und Nachhaltigkeit zur Verfügung. Weitere Aktionen sind in Planung, u. a. Kooperation mit Jugendbüro und Energiewerkstatt der Grundschule.

Uwe Neu, Buchhandlung
Der bunte Hund



DIALOG IN DER BUCHBRANCHE

Mehr Nachhaltigkeit im Buchhandel ist eine Gemeinschaftsaufgabe für alle Beteiligten. Mit dem Börsenverein gab es einen ersten Kontakt, um den Dialog zu eröffnen. Das Thema Nachhaltigkeit wird dort auf verschiedenen Ebenen mit großem Interesse verfolgt. Zudem besteht der Wunsch, sich nach dem Libri.Campus ^{live} auszutauschen und zukünftig gemeinsam Ideen zu entwickeln.

Libri.Campus ^{live} 2022

IDEENPOOL:

- SDG-Malaktion in Grundschule
- Leseexemplare an Seniorenheime spenden
- Networking, u. a. Stadtmarketing

Download & weitere Ideen: bit.ly/Campus2022-Ideen



Libri
PARTNER FÜR
IHREN ERFOLG







Ideen für den Buchhandel

Ideenpool

Die Nachhaltigkeitsziele (SDGs) greifen oft ineinander und so sind viele Ideen nicht nur einem SDG zuzuordnen. In unserer Übersicht betrachten wir die 6 Nachhaltigkeitsziele, die im Vorfeld priorisiert wurden, und verweisen ggf. auf weitere.

Nehmen Sie sich die Zeit, auch die anderen Ziele für Ihre Buchhandlung zu analysieren. Gerade SDGs wie **hochwertige Bildung** oder **Geschlechtergerechtigkeit** bieten für Buchhandlungen spannende Ansatzpunkte.

Lesetipp: Im Interview mit dem [Libri.Magazin](#) erzählt Magnus Hetz von der Agentur media4-nature, was es bedeutet, nachhaltig zu wirtschaften, und zeigt erste Schritte für die eigene Buchhandlung.







						
Fair gehandelter Bio-Kaffee für Mitarbeitende, auf Veranstaltungen				✓	✓	
Click & Collect statt Einzellieferung nach Hause			✓	✓	✓	
Patenschaft z. B. Meerespatenschaft beim Nabu					✓	✓
Gewinnspiel zu Nachhaltigkeitsthemen Kooperationen mit Verlagen (Werbekostenzuschuss WKZ, Bücherspende)				✓		✓
Regelmäßige Spenden für Grünflächen, Bäume zur Aufforstung, z. B. aus Pfandtaschen- und Non-Book-Ausverkauf			✓		✓	
Müllvermeidung Lieferungen in Mehrwegbehältern, örtlichen Handel dafür sensibilisieren			✓	✓		
Hinterhof: Pflanzkübeln & Nistkästen insektenfreundliche und regionale Pflanzen (möglichst trockenheitsresistent)			✓		✓	
Grünflächen anlegen Stadtmarketing oder Bauhof ansprechen			✓		✓	
Barrierefreiheit Zuschuss über Stadtmarketing (falls baulich nicht möglich => Hinweis mit Telefonnummer oder Klingel)			✓			



Ideen für den Buchhandel

						
Stempel statt Werbeaufkleber			✓	✓	✓	
Drucken beidseitig, nachfüllbare Patronen			✓	✓		
Schaufensterdekoration aus gebrauchten Kartons, Stoffe, Tapeten und zur Wiederverwendung einlagern			✓	✓		
Zeitschaltuhr für Beleuchtung Steuerung angepasst an Jahreszeit		✓			✓	
LED-Beleuchtung umstellen		✓			✓	
Licht mit Bewegungsmelder steuern in selten genutzten Räumen		✓				
Fenster/Türen prüfen je nach Zustand ggf. austauschen		✓			✓	
Einsatz Klimaanlage prüfen behutsam nutzen oder austauschen, ggf. Ventilatoren besser		✓			✓	
Heizung prüfen ggf. Energiequelle wechseln, Kontaktaufnahme mit Vermieter		✓			✓	
Dämmung des Gebäudes prüfen (lassen) und verbessern		✓			✓	
Auf Energieeffizienz achten bei Neuanschaffung von Geräten, eventuell überholte Gebrauchtgeräte austauschen		✓			✓	
Photovoltaik / Solarthermie bei eigener Immobilie zur Eigennutzung oder Verpachtung der Dachfläche		✓	✓		✓	
Versicherungsvertrag prüfen hinsichtlich Gefährdungen durch Klimawandel (Elementarschäden/Hochwasser), Mindesthöhe für Elektronikgeräte beachten!	✓					

Ideen für den Buchhandel

						
Korrekt gendern in eigenen Druckprodukten, auf Website und Social-Media-Kanälen				✓		Und SDGs 5, 10
Geschlechtergrenzen überdenken z. B. Jungs- und Mädchenabteilungen				✓		Und SDGs 5, 10
Putzmittel ohne Zusätze und Mikroplastik oder selbst hergestellt				Und SDGs 6, 14, 15	✓	
Spenden an das Sozialwerk des Deutschen Buchhandels						✓
Sortimentsgestaltung breites Bücherangebot zu Biogarten, bienenfreundlicher Garten, Selbstversorgung, Zero Waste ...			✓	✓	✓	
Arbeitsplatz ohne Gefahrenstoffe	✓					
Transparente Unternehmensprozesse Teilhabe aller Mitarbeitenden, offene Kommunikation mit Kund*innen und Geschäftspartner*innen	✓					
Gemeinsam Themen mit Geschäften in Gemeinde/Stadt entwickeln z. B. Kinderboutique „wo wird nachhaltig produziert?“				✓		✓
Deko-Aktionen mit Kindergärten (Ostern, Weihnachten, andere Anlässe)						✓
Nachhaltige Events und Demos kommunizieren, z. B. Fridays for Future				✓		✓

Ideen für den Buchhandel

Link-Sammlung

allgemein

- **Die 17 Nachhaltigkeitsziele**
Podcast, Blog, Events und vieles mehr
<https://17ziele.de>
- **SDGs und alle Unterziele**
Beschreibung der 17 SDGs mit den jeweiligen Unterzielen
<https://sdg-indikatoren.de>
- **Online-Materialiensammlung des RENN-Netzwerks**
Öffentlichkeitsarbeit, Informations- und Bildungsmaterialien zum Thema Nachhaltigkeit, Publikationen zu den SDGs, Leitfäden, Entscheidungshilfen, u. v. m.
<https://www.renn-netzwerk.de/materialien>
- **Klimaschutzoffensive des Handels**
inkl. Leitfäden und Checklisten für Kaufleute
<https://www.hde-klimaschutzoffensive.de>
- **SDG-Wegweiser vom Umweltpakt Bayern**
Leitfaden, Arbeitsmaterial und YouTube-Webinar
<https://www.umweltpakt.bayern.de/werkzeuge/nachhaltigkeitsmanagement/mo-dule.htm#sdg>
- **SDG-Indikatoren für Kommunen entdecken**
Wo stehen die Kommunen auf dem Weg zu den UN-Nachhaltigkeitszielen?
<https://sdg-portal.de/>
- **Nachhaltigkeitsindikatoren**
Global, EU, national und auf Ebene der Bundesländer mit Zahlen, Daten und Fakten vom Statistischen Bundesamt.
https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Nachhaltigkeitsindikatoren/_inhalt.html

Ideen für den Buchhandel

Kommunikation

- **17 Ziele Design Toolbox**
So können Sie Ihr Engagement darstellen!
<https://17ziele.de/downloads.html>
- **SDG-Postkarten**
Hier gibt es Postkarten mit den 17 SDGs zum Bestellen.
<https://www.wusgermany.de/de/wus-service/wus-publikationen/postkarte-sustainable-development-goals-sdg>

Energieberatung

Fragen Sie in Ihrer Gemeinde/Stadt oder bei Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer nach **Nachhaltigkeits- und Klimaschutzbeauftragten**. Diese Personen kennen kommunale und regionale Fördermöglichkeiten für KMU, beraten zum Teil bei der Beantragung oder stellen Kontakte zu Beraternetzwerken her.

Bundesweite Angebote

- Energieberatung und -förderung für Unternehmen
<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Energie/energieberatung-und-foerderung-unternehmen.html>
- Bundesförderung für Energieberatung
<https://www.deutschland-machts-effizient.de/KAENEF/Redaktion/DE/Foerderprogramme/C-energieberatung-ebn.html>

Anbieter regionale Gutscheinsysteme

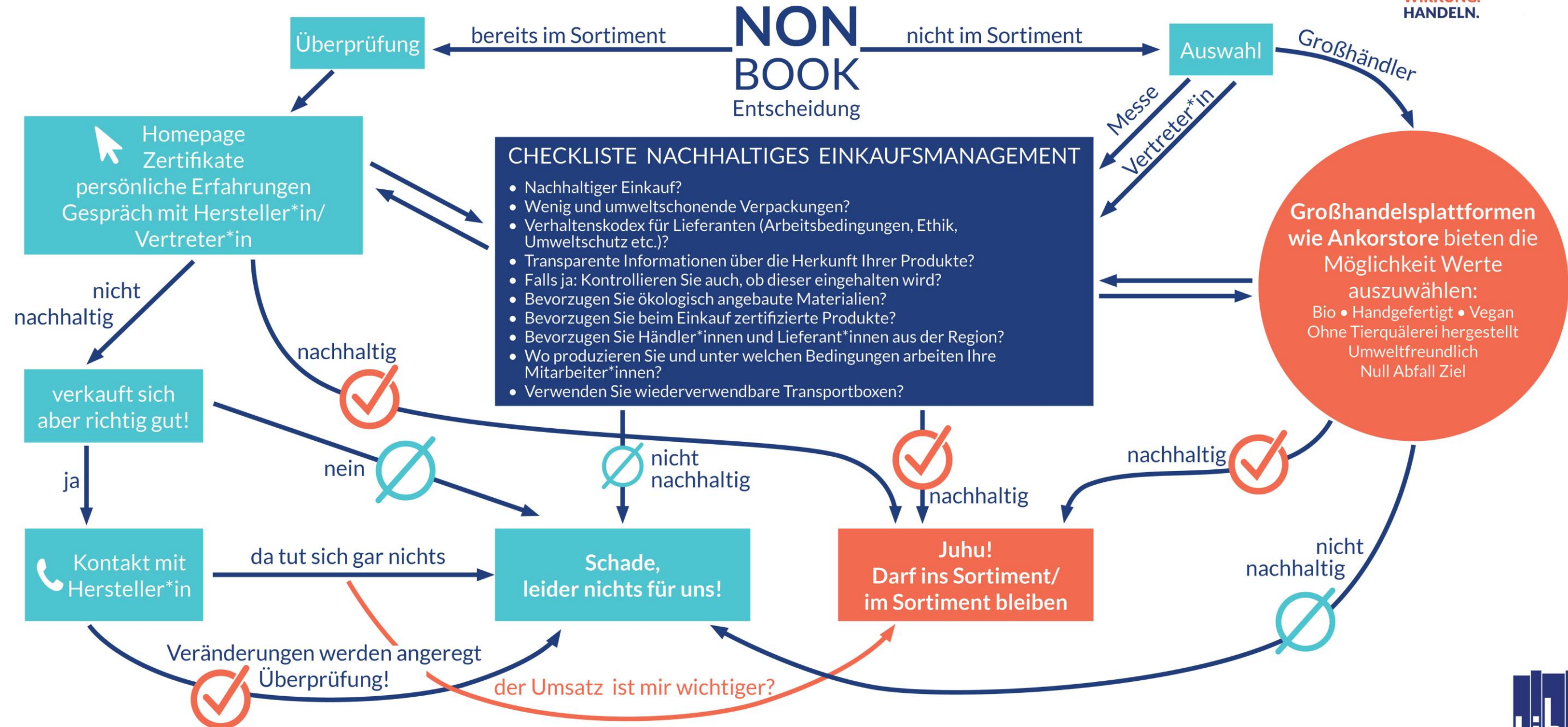
- Coburger Geschenk-Gutschein
<https://www.avs.de/>
Referenz: Martin Vögele | Buchhandlung Riemann
- Germeringer Lieblingsläden
<https://www.stadtguthaben.de/>
Referenz: Katrin Schmidt | Lesezeichen Germering

SDG 12 - Nachhaltiger Konsum: Sortiment nachhaltiger gestalten

Melena Renner | Buchhandlung am Färberturm, Gunzenhausen



WERTE.
WIRKUNG.
HANDELN.





Kernaussagen

- Sorgfältige Materialwahl: FSC-Papier, wasserbasierte Farben, etc.
- Fokus auf Firmenpartner in Deutschland oder der EU
- Umdenken bei der Logistik und unserem Konsumverhalten:
Ist Next-Day-Delivery wirklich notwendig?
- „Klimaneutral“ hinterfragen: CO2-Kompensation vs. nachhaltig produzieren
- Über Materialien und Logistik hinaus denken (Bsp. Solardach)